



DILEM's Nyheds- brev September 2010

INDHOLD

Ny aftale med
KODA om TV

Lokalradio på
FM også i frem-
tiden?

Hvordan gik det
med digitalt
græsrods-TV?

Eftersyn af ord-
ningen for lo-
kalradio- og TV

Ny internetpor-
tal for græs-
rodsradio?

DAB eller ej?

DILEM's ønske-
seddel før for-
handling om
fremtidens lo-
kalradio

GræsrodsTV
stadig ikke
"must carry"

Nyt fra sekreta-
riatet

DILEM er en paraplyorganisation for ikke-kommercielle lokale TV og radiostationer med ca. hundrede medlemsstationer.

Se www.dilem.dk.

Man kan blive medlem på to måder, enten som individuelt medlem eller ved at din brancheorganisation melder sig ind.



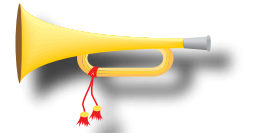
DILEM
Sekretariatschef
Mogens Videbæk
Drejervej 17.3. 2400
København NV
mv@kulturcenter.dk



DILEM
Formand
Alex Heick
Tonemestervej 9
2400 København NV
alexheick@dadlnet.dk

I dette nyhedsbrev

1. Formandens klumme
2. Græsrods-TV stadig ikke must carry
3. Stadig ikke "must carry"
4. Aftale på vej med KODA
5. Hvordan gik den digitale overgang
6. Eftersyn af lokal-TV og radioordningen
7. En radiointernetportal?
8. Nyt fra sekretariatet
9. Ønskeseddel til fremtidens lokalradioordning



Formandens leder

Som de fleste har bemærket, går udviklingen på medieområdet meget hurtigt.

I nogle år har radiomediet været skånet for de store omvæltninger, men efter at TV er blevet digitaliseret, kommer turen snart til radio.

Men tingene lader sig alligevel ikke helt sammenligne. Forholdene for radio er helt anderledes svære at gennemskue.

For lige at slå tonen an, kommer her et udpluk fra den Mediepolitiske aftale for 2011-2014 af 26. maj 2010.

I henhold til den mediepolitiske aftale for 2011-2014 af 26. maj 2010 påbegyndes udbygningen af DAB snarest muligt med henblik på udsendelse af DR's regionalradioer samt kommercielle lokale og regionale radioer, når der er frekvensmæssig mulighed herfor (antagelig mellem 2013 og 2015).

Man planlægger, at der igangsættes udredning i efteråret 2010, for at finde en hensigtsmæssig model for etablering og drift af det nødvendige sendenet, der skal anvendes af såvel DR som kommercielle radiostationer. Det forudsættes, at det er radiostationerne selv, som finansierer virksomheden, herunder udsendelsesomkostningerne. Udbygningen kan eventuelt ske i geografisk opdelte faser.

Der skal udarbejdes en langsigtet plan for digitaliseringen af radio i Danmark, som blandt andet omfatter overgang fra DAB- til DAB+-standarden. Også dette arbejde forventes igangsat i efteråret 2010.

Spørgsmålet om analogt stop tages op, når halvdelen af husstandene har en DAB-modtager ("den norske model").

Ovennævnte er hvad der står i forliget.

De ikke-kommercielle lokalradioer værdiges ingen spaltepads i teksten, men den grundlæggende tanke om, at digitaliseringen af radio skal betales af radioerne selv, vil formentlig også automatisk hægte mange af disse af.

En typisk græsrodsradiostation har en omsætning på højst 150 000 kr. om året, og kan selvfølgelig ikke investere måske ½ mio. kr. pr station for at overgå til DAB.

Men også de kommercielle stationer vil få trange tider i en sådan overgangsfase. Denne digitalisering er ikke umiddelbart i de små aktørers interesse.

Der findes rundt regnet 10 millioner FM radioer i Danmark.

En af løsningsmulighederne kunne simpelthen være at lade de ikke-kommercielle lokalradioer beholde FMBåndet, når alle andre forlader det. Oh, hvilken legeplads det kunne blive! Hvorfor man eventuelt vil slukke for FM, står nemlig ikke klart. Der er ingen der skal bruge FMBåndet, når det bliver forladt af de store aktører, så det kunne såmænd lige så godt fortsat anvendes til radio.

Men hvis man nu alligevel antager, at græsrodsradioerne skal tvinges til at digitaliseres for at overleve, så skal der sikres den fornødne økonomi hertil.

Der er forståelig usikkerhed for fremtiden både blandt planlæggere, beslutningstagere og i branchen. For at give tid til eftertanke får græsrodsradioerne nu forlænget deres sendetiladelser på uændrede vilkår indtil den 31. december 2015.

Det vil for DILEM være vigtigt at sikre, at græsrodslokalradioerne finder en ligeværdig niche i det samlede fremtidige radiobillede. Og at de hverken bliver glemt eller overset.

DILEMs nærmere overvejelser om, hvordan dette rent praktisk kan gøres, fremgår af artiklen i dette nyhedsbrev på side 7 og 8.

Alex Heick



Græsrods-TV stadig ikke "must carry"

Dengang "must carry" forpligtigelsen til at videtransmittere græsrods-tv blev afskaffet i 2005, faldt seertallene til 1/4.

Seertallene faldt yderligere med 2/3, da man overgik fra analogt til digitalt TV i november 2009.

Forklaringen er, at lokal-TV er en gratisydelse, og en fornuftig distributør er interesseret i at tjene penge. Fra en kommerciel synsvinkel er græsrods-TV gabende uinteressant.

Med det nye medieforlig bliver "must carry" forpligtigelserne ganske vist udvidet. Ejere af fællesantenneanlæg er ifølge radio- og fjernsynslovens § 6 forpligtet til i anlægget at fordele en række public service-programmer. Disse forpligtelser benævnes almindeligvis "must carry"-forpligtelserne.

Efter radio- og fjernsynslovens § 6, stk. 1, skal ejere af fællesantenneanlæg sikre, at der i anlægget sker fordeling af DR1, DR2 og TV 2, herunder de regionale programmer, der er bestemt til modtagning i det pågældende område, og tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser fra DR og TV 2/DANMARK A/S.

I medieaftalen for 2011-2014 foreslås, at disse "must carry"-forpligtelser udvides til at omfatte Folketingets nye tv-kanal "FOLKETINGET" og DR's to nichekanaler DR K og DR Ramasjang.

At gøre fordeling af regionalt lokal-TV "must carry" igen synes slet ikke at have været overvejet af politikerne, selvom DILEM anser dette både for naturligt og ønskeligt. Det koster intet, og græsrods-TV sender fra nicher af samfundet, hvor de større stationer aldrig sætter deres ben. Ganske vist er lokal-TV næsten "must carry", fordi de nye regionale programmer og TV for hørehæmmende jo er det. Men i realiteten kan lokal-TV højst ses af 1/4 af seerne. Så der er rigelig behov for justering.

AHe

DILEM medlem af CMFE

DILEM er medlem af CMFE, som er den af EU godkendte europæiske interesseorganisation for ikke kommercielle lokale medier.

www.cmfe.eu



AFTALE PÅ PLADS MED KODA

Så er det omsider lykkedes at få en aftale istand mellem DILEM og KODA. Aftalen indebærer, at medlemmer af DILEM, der har aftale med KODA, fremover vil kunne få følgende fordele:

1) Tariffen er reduceret. Med en musikprocent på under 15 koster det eksempelvis for en TV station i hovedstadsområdet nu kun 708 kr. om måneden for en ugentlig sendetime og 1144 kr. for fem ugentlige sendetimer. Det vil for de lokal-TV stationer, der allerede er medlem af KODA, betyde en pæn besparelse.

Hvis man har en TV station andetsteds end i hovedstadsregionen, er det endnu billigere, idet det her kun koster 708 kr. om måneden for op til 5 timers sendetid med en musikprocent på højst 15.

2) For stationer med et minimalt musikforbrug (under 15 minutter om måneden) er der som noget nyt aftalt en særlig ordning, hvor der betales en fast pris på kun 290 kr. om måneden.

3) Det er nu også muligt for **landsdækkende** græsrods-TV at tegne aftale med KODA. Minimumstarif for en ugentlig sendetime er 708 kr. med under 15% musikindhold.

Hermed har DILEM tegnet nogle aftaler med både KODA og GRAMEX, som vi synes er meget attraktive. Desuden refunderer vi en del af udgifterne til stationernes KODA-GRAMEX betaling via refusion af UBODmidlerne.

Hvis man er medlem af DILEM, og ønsker at deltage i ordningen, skal man kontakte Mogens Videbæk.

AHe



Hvordan gik græsrods TVs digitale overgang?

Svaret er både let og svært. Den korte svar lyder, at det trods alt er lykkedes. Den lidt længere uddybende forklaring følger nedenfor, og situationen er lidt forskellig i de forskellige områder af landet.

Placeringen af lokal-TV på MUX 1 var grundlæggende en god idé, og at regionerne har fået mulighed for at sende på græsrods-TV kanalen, virker også fint. Grundlaget er i orden, men træet har mange knaster.

Fald i seertal

Allerede inden overgangen fra analogt til digitalt TV var seertallet faldet. Det skete især i 2005, hvor "must carry" blev afskaffet for lokal-TV, hvorefter seertallet faldt til 1/4. Nu skete det samme igen 1. november 2009, så fra den ene dag til den anden mistede lokal-TV nærmest alle sine tilbageværende seere.

Selvom tv for hørehæmmede og regionernes programmer er "must carry" og græsrods-TV derfor teoretisk også er det, var problemet mere finurligt end som så. Mange steder i provinsen er mindre distributører fløjttende ligeglade med lov og ret, og har simpelthen bare fjernet lokal-TV (hvis du opdager dette er tilfældet hos din distributør, bedes du hjælpe os alle ved at klage herover til Styrelsen for Bibliotek og Medier). En større Distributør som YouSee udsender en analog oversættelse af det digitale signal af hensyn til det store antal af deres TV kunder, som ikke ønsker at købe nyt TV. Og her er det gratis græsrods TV fjernet. Det vedrører 4/5 af seerne i Københavnsområdet, så det er en ordentlig én på lampen for seertallet.

Det har YouSee fået lov til med den begrundelse, at folk jo bare kan købe et digitalt TV eller en set top boks, og så kan de godt se græsrods TV på Mux 1. Forklaringen på denne manøvre er givetvis, at græsrods-TV, der "bare" leveres gratis, kommercielt er gæbende uinteressant. Græsrods-TV savner i kommerciel sammenhæng et hornorkester.

På sigt løses problemet, idet der jo løbende købes nye TV apparater, så de analoge TVapparater formentlig er forsvundet om 10-15 år.

Ikke alle lokal-TV stationer har dog så lang en planlægningshorisont, og det faldende seertal har været et så stort chock for mange stationer, at de har haft svært ved at tiltrække frivillige.

Forvirring 1. november

Den 1. november startede man derfor med et seertal, der var skrumpet til under 1/10 af 2005 niveauet. Fordi der var mange nye stationer, var tilskuddet pr. station faldet markant, så en omlægning skulle betales af færre penge. De fleste afviklingsstationer (herom nedenfor) måtte opgive.

I de fleste regioner fandt man i løbet af oktober sammen med den regionale TV2 region.

I København var overgangsprocessen dog så tilpas uskøn og kaotisk, at TV Lorry fornuftigvis slog syv kors for sig og takkede nej.

Ikke alle dispositioner, herunder en kostbar og unødvendig omlægning af sendevejene i hovedstadsregionen, var totalt geniale set i bagklogskabens klarsyn, og først nu er tingene så småt ved at falde på plads.

Ny Struktur

Landet over er lokal-TV strukturen ændret markant, hvilket ikke bare skyldes, at stationerne sender til et større område.

Tidligere bestod lokal-TV's struktur af lidt større afviklingsstationer, der fik leveret udsendelser på bånd eller elektronisk fra en række mindre stationer. Nu leverer alle stationer i provinsen deres udsendelser direkte til TV2 regionerne, mens der i København kun er tre afviklingsstationer tilbage, som har direkte hul igennem til broadcast, - samt et hostcenter for elektronisk afvikling. Så godt som al programvirksomhed afvikles nu elektronisk. En konsekvens heraf er, at nedbrud af en enkelt computer kan medføre tab af sendemulighed for et stort antal stationer. Til gengæld er stationernes udgift til afvikling faldet markant.

Stationernes størrelse er også ændret. Tidligere var de fleste stationer foreninger med 5-15 frivillige og måske en deltidsansat. Nu hviler stadig flere stationer på blot en enkelt person.

Ønsker for fremtiden

Den bedste mulighed for at få bedre seertal er at sikre, at seerne rent faktisk kan se lokal-TV. Det vil også samtidig fremme en bedre programkvalitet, idet der er større respekt overfor at præsentere et program, der ses af 20 000 seere i forhold til, hvis det kun ses af 20 seere.

Vi kunne derfor ønske, at politikerne ville genindføre must-carry for lokal-TV, der jo uden tvivl er den mest varierede og mest dansksprogede sendeflade i kongeriget, og det er den eneste der altid sender hele døgnet.

Det kræver dog, at politikerne hæver en mental blokering, idet man allerede synes at have glemt, at must carry i 2005 blev afskaffet, fordi en række fremtrædende politikere ikke mente, at man burde tvinge folk til at modtage natlig porno, - hvilket blev leveret på Kanal København i sin tid. Dette er jo ikke længere tilfældet, og er derfor heller ingen begrundelse for ikke at genindføre "must carry" for lokal-TV.

Desuden kunne man ønske, at den halv time hver aften i den bedste sendetid, hvor tv for hørehæmmede sender prøvebillede, blev brugt til bedre formål.

AHe



EFTERSYN

AF LOKALRADIO- OG TV ORDNINGEN

Udpluk fra den mediepolitiske aftale for 2011-2014 af 26. maj 2010.

Der nedsættes et udvalg med deltagelse af blandt andet lokalradio- og tv-branchen, som dels skal komme med forslag til, hvorledes tilskudsordningen for ikke-kommerciel lokalradio og -tv kan gøres mere fokuseret på produktion og udsendelse af lokalt indhold, dels i løbet af 2012 skal evaluere den gældende ordning for ikke-kommercielt tv for så vidt angår udstedelse af programtilladelser mv. og komme med forslag til en ny ordning, som i højere grad sikrer, at sendemulighederne anvendes til programvirksomhed, som reelt er lokal/regional.

Overgangen fra analogt til digitalt TV var på mange måder en stor udfordring både for stationerne og for de administrative offentlige myndigheder.

Der er eksempelvis næppe tvivl om, at det udvalg, der har skullet udvælge hvilke ansøgere, der skulle have tildelt sendetilladelser, har skullet træffe en række svære valg, og at kriterierne for at få sendetilladelse har udviklet sig i løbet af processen.

Især blandt de af vore medlemsstationer med kirkelig observans har det givet anledning både til undren og kritik, at disse ikke fik tildelt en sendetilladelse i det landsdækkende vindue. Derimod fik en privat ansøger tildelt hele to sendetilladelser.

Både stationer og administrative myndigheder har en fælles interesse i, at der løbende produceres en seværdig sendeflade i nogenlunde overensstemmelse med det grundlag, hvorpå stationerne fik tildelt deres sendetilladelser.

Det må derfor nu, hvor bølgerne har lagt sig, synes fornuftigt at give ordningen et eftersyn, og DILEM vil selvfølgelig gerne deltage konstruktivt i en sådan evalueringsproces.

Internetportal?

I forbindelse med medieforliget har regeringen afsat 2 mio. kr. til at etablere en netbaseret internetportal for græsrodsradioer. Web portalen skal ligge under Kulturministeriets hjemmeside. Netradio er nemlig i kraftig udvikling mange steder i udlandet, og danske lyttere bør også tilbydes denne platform.

Mediesekretariatet har fået til opgave at koordinere den videre udvikling af portalen.

Initiativet er spændende, og DILEM har straks givet udtryk for, at vi gerne vil deltage i det videre arbejde med at udvikle denne portal. Måske bliver netradio på sigt af 20-30 år vigtigere end ætertransmitteret radio. Det er derfor vigtigt på den lange bane at være med, mens systemet udvikles.

Vi har dog flere forbehold. For det første mener vi ikke, at omkostningerne til udvikling heraf skal hentes over de almindelige tilskudsmidler. Disse ting har simpelthen intet med hinanden at gøre.

For det andet bør perspektivet ikke være, at det skal erstatte det almindelige luftbaserede sendenet, men istedet supplere det.

For det tredje har vi ikke noget imod at også kommercielle radioer er med i portalen, hvis de ønsker det, men det skal ikke være på en måde, så vore medlemmers radioer bliver gemt væk i et hjørne. Vi vil sidde med ved bordet, når portalen designes, og vi vil kunne stå inde for åbningsportalens udseende, og for den måde hvorpå eventuelle reklamer bliver anbragt. Hvis de kommercielle radioer kommer med, vil det styrke portalens publikumsinteresse, men det bør ske på lige vilkår.

Mogens V

SEPTEMBER 2010





Nyt fra DILEMs sekretariat

DILEM er en paraplyorganisation hvor vort samlingspunkt er de lokale mediers forhold. Vi er tværpolitiske og tværideologiske.

DILEMs sekretariat har adresse på Drejervej 17.3.

2400 København NV.

Det ligger i Københavns Kulturcenter. På samme etage som os finder man U-MEDIA, Canal Africa, og andre organisationer, der arbejder med medier.

Mogens Videbæk arbejder som sekretariatschef, og har arbejdet som sådan i 12 år.

For tiden handler meget af det vi laver, om at implementere aftalerne med KODA og GRAMEX.

Overgangen fra FM til digital radio har også fyldt en del i mødekalenderen.

Endvidere indsamles for tiden Tro & Love erklæringerne, og her skal der findes nye fordelingsnøgler efter digitaliseringen af lokal-TV, hvor der jo sendes både regionalt og landsdækkende.

Vi har også arbejdet med hørings svar vedr. overgangen fra analog til digital TV, ligesom fordelingen af frekvenserne og MUX8 fylder en del i hverdagen.

Vi har ansat Rasmus Larsen til at få afregning af KODA GRAMEX kørt ind, så han kontakter jer vedrørende afregningerne.

Vi i sekretariatet prøver så godt vi kan at være en velfungerende krumtap for vores interesseorganisation, og at være et godt talerør for de ikke-kommercielle græsrodsradio- og TV stationer.

Alle er velkommen til at kontakte os på 22912574

Tips fra sekretariatet

Husk at et program er kun nyt første gang det sendes.

Vær ikke kreative, ellers skyder man sig selv i foden.

Der kommer ikke flere penge i puljen, men reglerne stammes hvis ikke vi handler efter bekendtgørelsernes bogstav og ånd.

Også med sponsorater på TV området skal man være påpasselig. Der er faldet dom i en sag, hvor man samtidig med programtale viste sponsoren. Dette gik ikke.

Vær ómhyggelig, så vi overholder de gode muligheder vi har."

Mogens Videbæk



DILEMs aftaler med KODA og GRAMEX

Aftalernes indhold

DILEMs aftaler med KODA og GRAMEX er økonomisk fordelagtige for medlemsstationerne, men indbærer en vis administration fra DILEMs side.

Ordningerne er solidariske, d.v.s. at hvis en station går konkurs eller af anden grund ikke betaler, hæfter DILEM (og øvrige stationer) herfor.

I praksis vil den pågældende station i givet fald blive trukket i stationens UBOD tilgodehavende.

Aftalerne kan læses i detaljer på www.dilem.dk

Ved ønske om mere information kan du kontakte:

Sekretariatschef Mogens Videbæk,
Drejervej 17.3
2400 København NV
Tlf. 22912574
mv@kulturcenter.dk

ØNSKESEDDEL til en radioordning

Der tales meget om at indføre digital radio. Der er især to grupper af interessenter, der vil have klare fordele ved indførelse heraf. Det handler dels om de lidt mere nørdede forbrugere og dels om de store aktører på radiomarkedet. Derimod vil 4 millioner tilfredse ejere af landets 11 millioner FM-apparater formentlig først opdage, at DAB findes, når man slukker for FM.

Situationen nu

Lytningen fordeler sig lige nu således, at ca. 3 pct. af lytning er internetradio, 8-9 pct. er DAB og resten er FM.

At en teknologi findes, er ikke i sig selv en grund til, at den skal tages i anvendelse. Det gælder især, når teknologierne er i rivende udvikling. De, der købte DAB-radioer for 10 år siden, kan ikke bruge dem, når DAB+ bliver indført, fordi der er tale om en ny generation af teknologien.

Desværre har man fra EUs side ønsket at køre frihjul, og har ikke villet pege på den ene teknologi frem for den anden for ikke at blive trukket ind i et industripolitisk slagsmål mellem DRM (DRM30 og DRM+), Eureka 147-familien DAB, DAB+, T-DMB, FMextra, DVB-T2 (i 1,7 MHz variant), hybrider (FMXtra og HDRadio), samt radio via andre infrastrukturer såsom internet, satellit og mobilt bredbånd.

Det vil til gengæld betyde, at fremtidens digitale radioer skal have indbygget forskellige slags tunere, som kan modtage de forskellige slags digitale udsendelser, hvilket vil fordyre teknologien og de enkelte apparater.

På verdensplan skønner man, at der findes ca. 23 millioner DAB-apparater. Heraf befinder sig ganske mange i Danmark, idet man skønner, at der aktuelt er ca. 1 mio, der kan modtage DAB i Danmark. Men det kan de dog ikke bruge til noget, idet de alle vil få en lang næse, hvis DAB+ indføres. DAB+ apparater er der ikke mange af.

Bilerne indeholder 2,6 mio. modtagerapparater, og udskiftningsfrekvensen for biler er langsommelig. Bilerne flytter sig desuden rundt i hele Europa, dvs. at bilradioer har et særligt behov for at have flere tunere indbygget.

Derfor kaster ingen af de store producenter sig ud i at producere apparater, når man ikke på europæisk plan er blevet enige.

Pris og omkostning

Et DAB køkkenapparat kan fås for ca. 350 kr. og et større anlæg til ca. 4.000 kr. Tre i en-radio til biler koster ca. 3.000 kr. (inkl. montering).

Samlet udskiftningspris fra FM til DAB+ vil for forbrugerne som et groft skøn beløbe sig til over 20 milliarder kr. For operatørerne vil prisen for etablering af et landsdækkende 95 % dækkende DAB-net være ca. 100-150 mio kr. med regionalisering. Driftsomkostningen vil være på 10-15 mio. kr.



om året. Der vil kunne være 20 kanaler i dette system, dvs. at der er ca. 5 millioner kr. i etableringsomkostninger pr. kanal.

På selve lyd kvaliteten vil forbrugerne næppe mærke forskel. De får flere valgmuligheder, men det vil blive sværere at betjene apparaterne. Incitamentet til at skifte apparat fra FM til DAB+ bliver for mange svært at få øje på.

Endvidere overhales alle disse teknologier måske af nye ting. Måske vil det eksempelvis være formålstjenligt om 10-15 år at bruge internettet til radiotransmission, - herunder til bilradioerne. Hvis udviklingen bevæger sig i den retning, er en DAB+omlægning et kostbart slag i luften.

Fra gulvhøjde

Fra lokalradioernes side kan kun se måbende til. Her er i sandhed tale om en elefant versus mus problematik. Men vi kan godt pege på, hvad der efter DILEMs mening skal til for at vi kan lege med, - hvis det er det, som vi skal.

Men dybest set har de små aktører ingen som helst interesse i hverken DAB eller DAB+.

Fra lokalradioernes side må vi bede om

Teknologien skal gøres tilgængelig i en acceptabel prissammenhæng. Enten skal den være billigere end idag, eller også skal implementeringen støttes økonomisk. Ligeledes må man formode, at driften vil være væsentligt dyrere end idag, og det skal også kompenseres.

Det vil desuden være hensigtsmæssigt med en lang planlægningshorisont og en blød femårig overgangsperiode, hvor der er både FM og digital radio.

Mange større aktører taler for, at FM slukkes, når der er tilstrækkeligt mange DABapparater. Hvis det bliver tilfældet, vil græsrods-radio efter DILEMs vurdering gerne forblive på FM, selvom de andre forlader det.

(fortsættes på side 8)



FÅ STYR PÅ PERSPEKTIVET

Hvem er DILEM?

DILEM er en paraplyorganisation, der organiserer ca. 100 ikke-kommercielle TV og radiostationer. Alex Heick fra Bispebjerg Lokalradio og TV er formand, og Mogens Videbæk fra KPK er forretningsfører.

Hvad er DILEM?

DILEM er en paraplyorganisation, d.v.s. en sammenlutning af brancheorganisationer og enkeltstationer. Stationerne har blot til fælles, at de er små og meget forskellige, og har brug for at stå sammen. DILEM bygger ikke på en bestemt ideologi, og har medlemsstationer af enhver slags.

Hvad gør DILEM?

- 1) DILEM taler de små stationers kollektive sag overfor myndighederne.
- 2) DILEM har indgået samarbejde med KODA og GRAMEX, som for tilmeldte stationer betyder administrativ forenkling og en halvering af udgifterne til KODA og GRAMEX.
- 3) DILEM administrerer, via KPK, på stationernes vegne det såkaldte kabelvederlag (UBOD midlerne). 2/3 af beløbet refunderes til stationerne. 1/3 medgår til administration. Herved er DILEM nok den eneste paraplyorganisation på jordkloden, som man ikke skal betale kontingent til, men i stedet får udbetalt penge fra.

Hvad koster det at være medlem af DILEM?

Det koster intet at være medlem. Derimod får man som nævnt refunderet en del af sine UBOD midler. Man kan godt være medlem af DILEM uden at deltage i KODA eller GRAMEX ordningen.

Kan den enkelte station få støtte af DILEM?

Som hovedregel, - ja. Men DILEM er en paraplyorganisation, der skal fungere så billigt som muligt, og den har ingen ansatte, der kan sagsbehandle på medlemmernes vegne. Medlemmer, der får problemer, kan få gode råd, men bisidderi, juridisk og økonomisk assistance, eller sagsbehandling på den enkelte stations vegne er der desværre ikke mulighed for.

(fortsat fra side 7)

I så fald vil lokalradio om 20 år fortsat være at finde dels på FM og dels på nettet.

Ganske vist anfører mange større kommercielle stationer, at de ikke har råd til både at sende på FM og på DAB, men en overgangsperiode vil alligevel indebære bedre mulighed for evt. at skifte teknologisk kurs, hvis det viser sig at DAB+ er en kostbar bommert, der er på vej til at blive overhalet af anden teknologi.

Opbygningen af sendenet måtte gerne lade sig inspirere af ordningen for græsrods-tv, med regionale vinduer og nogle små landsdækkende græsrodsvinduer.

En regional løsning vil fortsat indebære den nødvendige borgernærhed. Hvis græsrodsradio skal være digital, skal det ske på en måde, så det er lige så nemt for lytterne at finde græsrodsradioerne, som det er at finde de øvrige radioer.

Hvem skal være ansvarlig?

DR sidder på 95 % af DAB-lytningen i dag, men man kunne ønske sig, at radioernes Mux bliver ledet af sendesamvirker, hvor hver station får en stemme i modsætning til en konstruktion med en gatekeeper.

Vi er et lille land, og de 20-25 kanaler, der vil kunne stilles til disposition i en DAB+ Mux, burde være alt rigeligt, da ingen har mere end to ører.

Storhedsvandvid?

Men hvorfor skal vi overhovedet styre i retning af en bestemt teknologi? Måske planlægger vi for noget, som alligevel går i en helt anden retning?

Derfor skal vi være forsigtige med at slukke for noget, før vi er sikre på, at det er den rigtige retning, som vi bevæger os i. Så hellere liberal brug af forsøgs- og overgangsordninger.

Det er storhedsvandvid bare at slukke for FM-båndet. De 4.5 mio. tilfredse FMlyttere vil kræve en forklaring, som ikke kan gives.

Man skal ikke regulere noget, som sker langt ud i fremtiden og som vi ikke kan styre, og hvad er det samfundsmæssige behov, når man ikke skal bruge FM-båndet til noget andet?

Det er også svært at se visdommen i, at lille Danmark skulle være det første land til at slukke for FM.

Hvis EU ikke vil træde i karakter, bør vi istedet læne os op ad store og vigtige nabolande, hvilket er den bedste garanti for billige apparater.

Det er ganske vist dyrt at køre to platforme, men det at DAB påtænkes afskaffet og afløst af DAB+, hvorved alle DABapparaterne kan gå direkte på lossepladsen, er i sig selv en lærestreg i ydmyghed og en formaning om en vis tålmodighed.

AHe